

## Concepto para la presentación del videoclip „Tú que me das agua“, colaboración entre Suiza y España, sobre el tema del „Agua“

### 1. Situación inicial y objetivos

El presente concepto describe un videoclip musical sobre el tema del „Agua“, tratándose de una colaboración bilateral entre España y Suiza. Como personas dirigentes figuran Mario Martínez Pérez, músico natural de Tarazona (Zaragoza) y Jürg Suter, geógrafo natural de Goldiwil (Thun BE, Suiza). Este proyecto no-comercial se origina por iniciativa propia de ambos, buscando también la colaboración de los responsables del Medio Ambiente y de Asuntos Exteriores de los dos países.

Como objetivo principal, el presente vídeo musical pretende contemplar al mismo tiempo, desde dos países distintos, el sistema complejo „agua“. Se quiere contribuir al debate de la sostenibilidad sobre el uso del agua, desde el punto de vista de una iniciación de pensamiento, así como conseguir un intercambio cultural entre Suiza y España.

La siguiente ilustración muestra el gráfico del desarrollo del vídeo musical como base del proyecto:

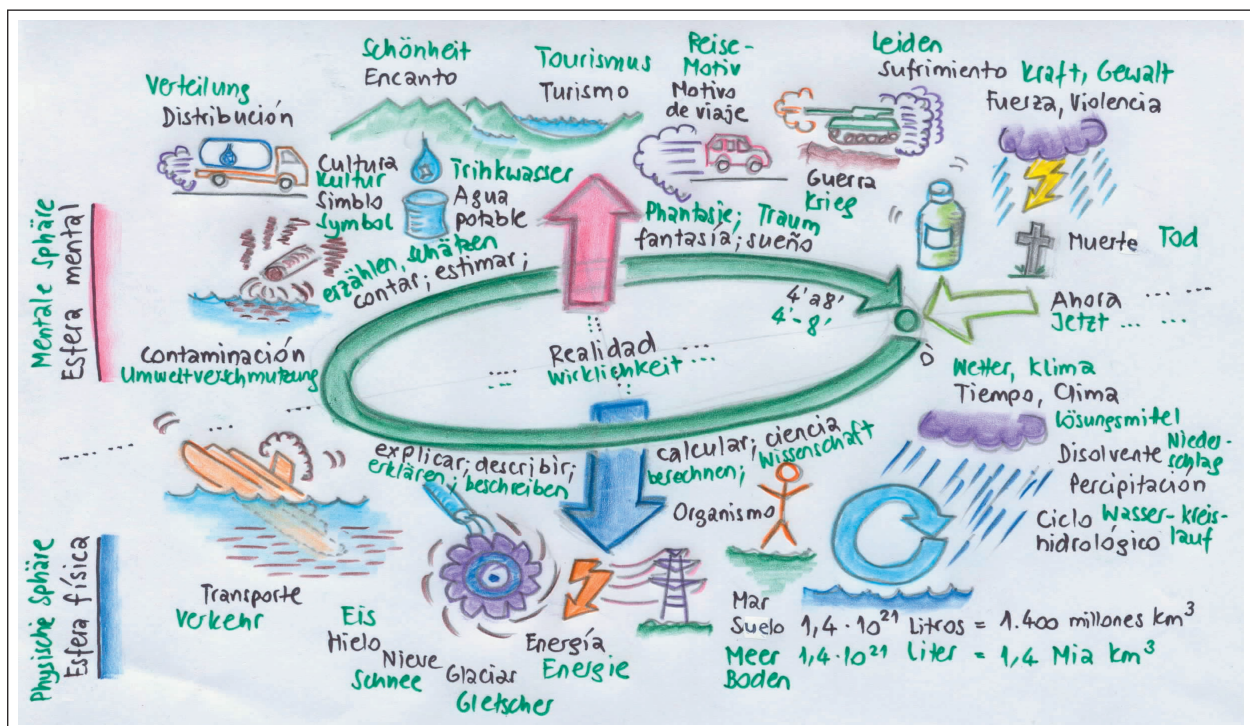


Ilustración 1: Gráfico del desarrollo del video musical. La canción habla de un viaje simbólico de una gota de agua, que va tocando los temas representados en este dibujo.

La historia del videoclip comienza en un glaciar de los Alpes Suizos, sigue distintos caminos elegidos por la gota de agua, hasta concluir en el mar (España). A lo largo de este viaje se pretende tratar temas específicos como: La Geología, La Energía, El Transporte, La Industria y El Turismo.

La canción constituye el punto clave del proyecto. En una primera fase, la canción y el vídeo se desarrollarán por separado, aunque exista una estrecha colaboración que haga posible respetar las interacciones. El vídeo musical sigue un guión, que describe la acción de la manera más exacta posible, respetando en todo momento la libertad artística e intentando poner los límites necesarios para la producción.

La composición de la canción transcurre en castellano, las grabaciones para el vídeo tienen lugar en varias zonas de España y Suiza.

Como plataforma de comunicación sirve nuestra página web: [www.aguario.es](http://www.aguario.es)

## **2. Presentación de los autores**

*Mario Martínez* es un artista de 24 años, natural de Tarazona (Zaragoza), procede de una familia de músicos, desde muy joven inicia estudios de percusión y músico de orquesta. Años más tarde, en el 2003 participó en la edición del concurso de TVE OT 3, donde consiguió quedar finalista por sus excelentes actuaciones. Mario pertenece a esa generación de jóvenes que lucha por lo que siente, por lo quiere y por lo que él es: un músico. En la actualidad, sigue estudiando piano, canto y guitarra, para seguir evolucionando como artista y está produciendo su segundo CD.

*Jürg Suter*, es un geógrafo de 39 años, natural de Thun (Berna), desde hace más de 20 años produce vídeos de todo tipo. Entre sus trabajos se pueden citar películas como „La vista del hado“ (1991) sobre la buen fe en espectros de la zona del Emmental; „De ciudad y de pueblo“ (1993) sobre ciertos prejuicios ; „La fuga infinita“ sobre el problema de las drogas entre los jóvenes y „El cine del tunel“, transcurre en un tren abierto a lo largo del tunel de Weissenstein, con película propia que el autor dirigió a lo largo del año 2000. Trás producir vídeos de temática científica durante sus estudios de Geografía, desea ahora crear un vídeo musical.

## **3. Desarrollo de la presentación**

La presentación transcurrirá como un debate referido al vídeo musical, trás una pequeña introducción, el vídeo se mostrará al público en una pantalla grande o en monitores. Posteriormente intervendrán expertos en temas como Ciencia, Sociedad, Economía y/o Política, a modo de ponencias u otro tipo de presentación. Se pretende que el videoclip genere en sí mismo, la posibilidad de debatir los temas tratados así como establecer un puente en las culturas distintas de España y Suiza.

El siguiente esquema permite resumir el desarrollo temporal de la presentación:

Min 0	Bienvenida y salutación	Autores
Min 5	Presentación del vídeo musical	
Min 12	Paso a la primera actuación	Autores
Min 15	Actuación sobre el Agua y el Turismo	Ponente 1
Min 25	Actuación sobre el Agua y la Energía	Ponente 2
Min 35	Final del acto	Autores

La presentación deberá ser informativa y amena a la vez. Se dirige a un público muy amplio, y pretenderá dejar huella en la memoria de los espectadores que hayan contemplado el evento, jugando con las imágenes y sonidos que se habrán ido desarrollando a lo largo del videoclip. Para todo ello el público contará con la ayuda de un folleto especial.

## 4. Medios necesarios

### 4.1 Planificación

	mayo 2008	junio 2008	julio 2008	agosto 2008	septiembre 2008
Preparaciones					
Concepto					
Invitaciones coagentes					
Publicación					
Preparación técnica					
<b>Presentaciones</b>					
<b>Evaluación, informes</b>					

Tabla 1: Vista de conjunto de la planificación para las presentaciones

### 4.2 Organización y recursos técnicos

Se detalla la infraestructura necesaria para la presentación a modo de lugar (tamaño y calidad de la sala, posibilidad para la proyección, condiciones acústicas, etc).

### 4.3 Presupuesto y financiación

		Gastos en €	Gastos en €
1. Gastos de material	Proyección vídeo e instalación audio	1.700	
	Infraestructura para presentación	350	
	Localidad / sala de presentación	500	
2. Gastos de personal	Técnica de sonido y vídeo	1.300	
3. Gastos	Viajes	1.000	
	Alojamiento y alimentación	700	
4. Contribución de terceras personas			4.000
5. Financiación con fondos propios			700
<b>Total</b>		<b>5.400</b>	<b>5.400</b>

Tabla 2: Detalle en conjunto del presupuesto para las presentaciones