

## Concepto para la producción de un vídeo musical con el tema „Agua” colaboración entre España y Suiza

### 1. Intruducción y enfoque

#### 1.1 Situación inicial y objetivo

El presente concepto describe un vídeo musical con el tema „Agua”, contribución independiente para la EXPO 2008 en Zaragoza, siendo una colaboración entre España y Suiza. Como personas dirigentes figuran Mario Martínez Pérez, músico natural de Tarazona (Zaragoza) y Jürg Suter, geógrafo natural de Goldiwil (Thun BE, Suiza). Este proyecto no-comercial se origina por iniciativa propia, buscando también la colaboración de los responsables del medio ambiente y de asuntos exteriores, tanto en España como en Suiza.

Como objetivo principal del vídeo musical, se encuentra la perspectiva especial, desde dos países distintos, de contemplar al mismo tiempo el sistema complejo „agua”. Desde este punto de vista, se quiere contribuir al debate de la sostenibilidad sobre el uso del agua, en el sentido de una iniciación de pensamiento. Además con este vídeo musical, se pretende un intercambio cultural entre España y Suiza.

#### 1.2 Descripción de la idea

El tema base en los dos países España y Suiza es el agua. Se intenta penetrar, en la complejidad del tema, mediante la canción y la película y crear un contexto entre ambos países. La ilustración siguiente muestra posibles temas en cuanto al contenido durante el desarrollo del vídeo musical y la posibilidad de poder desamparar el nivel de la realidad en el espacio y el tiempo:

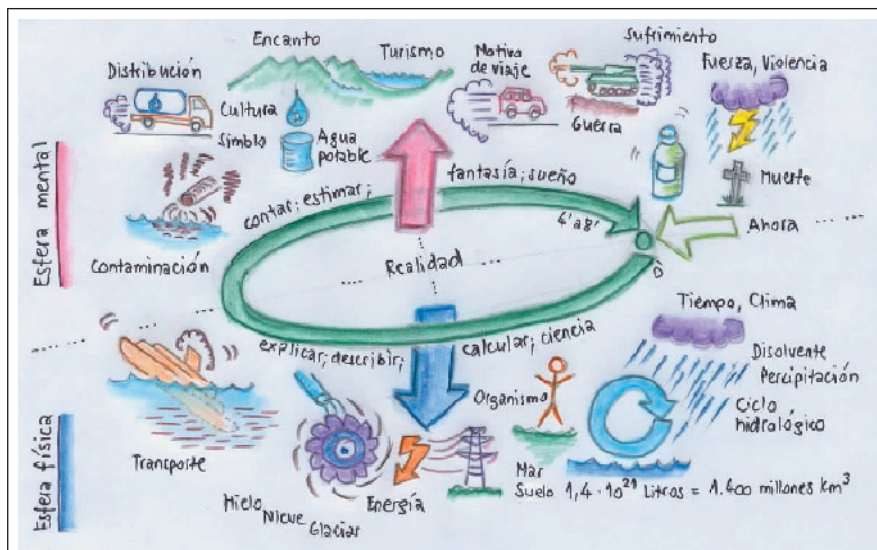


Ilustración 1: Gráfico de un posible desarrollo del vídeo musical. La flecha verde significa el nivel de la realidad, la flecha roja la esfera mental (fantasía visión, sueño, etc.), la flecha azul la esfera física (ciencia, conocimientos, cualidades físicas, medibles, etc.). La libertad artística no está combinada en el espacio y el tiempo.

En cierto sentido, se pretende reducir la realidad del mundo en dos dimensiones : „espacio“ y „tiempo“. En cambio, para la „libertad artística“ no ponemos límites, se puede trabajar hacia todas las direcciones. En la ilustración 1, la flecha verde hacia arriba (realidad) simboliza la „esfera mental“ y la flecha verde hacia abajo la „esfera física“. La canción constituye el núcleo del proyecto y puede moverse de manera totalmente libre dentro de estas dos esferas (condicionada también por la parte exterior). En la realización del vídeo musical debería contemplarse un tiempo tipo de 4 - 6 minutos para su desarrollo/transcurso. Se pueden aprovechar las entradas siguientes para la elaboración en cuanto al contenido del tema „agua“:

<b>Realidad</b>	Valor tipo: 4 a 6 minutos
<b>Esfera mental</b>	Cultura; símbolo; motivo de viaje (mar, ríos, glaciares, ...); turismo; agua potable; contaminación; distribución/asequibilidad; tratamiento; detergente; disponibilidad (España - Suiza); amenaza/muerte (tempestad); violencia; vida (alimentación); costumbre; motivo de guerra; motivo de migración (sequedad); influencia del hombre (clima, glaciares, ...); política; ...
<b>Esfera física</b>	Ciclo hidrológico/magnitudes físicas; cantidad de agua ( $1,4 \cdot 10^{21}$ Litros = 1.400 millones de $\text{km}^3$ , constante); tiempo; precipitación; clima; funciones de vida del agua; disolvente (minerales); mar; ríos; lagos; suelo; organismos; glaciares/hielo; humedad del aire; energía/tracción; fuerza/peligro; alimentación; transporte; consumo; soluciones de problemas; ...
<b>posible contenido</b>	Alegría <-> pena; ciertos hombres; experiencias; amor; sueño <-> realidad; preguntas <-> respuestas; deseos; recuerdos; eventos; influencia; potencia; pensamientos; historia; ...

Tabla 1: Colección de entradas como base de pensamientos

El presente proyecto está acotado a la única colaboración entre España y Suiza. Se pretende trabajar con el tema del agua, haciendo uso de las similitudes, contradicciones e interconexiones que este tema puede presentar en ambos países. La relación de los dos puntos de vista (música de España y película de Suiza) impone un reto especial y representa una visión moderna de ambos países.

En la realidad, el transcurso del video está limitado a un tiempo tipo que no puede sobrepasar de 4 a 6 minutos. En el vídeo musical, por el contrario, no hay límites ni espaciales, ni temporales.

### 1.3 Presentación de los autores

Mario Martínez es un artista natural de Tarazona (Zaragoza) de 23 años, procede de una familia de músicos, desde muy joven inicia estudios de percusión y músico de orquesta. Años más tarde, entró en el concurso de TVE OT 3, edición año 2003, donde consiguió quedar como finalista por sus excelentes actuaciones. Mario pertenece a esa generación de jóvenes que lucha por lo que siente, por lo que quiere y por lo que él es: un músico. Sigue estudiando piano, canto y guitarra para evolucionar más como artista. Actualmente ya está produciendo su segundo CD.

Jürg Suter, 39 años, natural de Thun (Berna), es geógrafo y produce, desde hace más de 20 años, vídeos de todo tipo. Entre sus trabajos se pueden citar las películas „la vista del

hado" (1991) sobre la buena fe en espectros en la zona del Emmental, „de ciudad y de pueblo" (1993) sobre prejuicios y „¿la fuga infinita? sobre el problema de las drogas entre los jóvenes así como el „cine de túnel" en un tren abierto y corriendo a través del túnel de Weissenstein con película propia, lo que construyó y dirigió a partir del año 2000. Después de producir vídeos, más bien técnicos durante sus estudios de geografía, desea crear un vídeo musical.

#### 1.4 El efecto representativo para Suiza

Se ofrece el vídeo musical a los organizadores de la presentación suiza en la EXPO 2008 a realizar en Zaragoza, para integrarlo en el programa de exposición. Se pretende presentar al país como „castillo de aguas" en su diversidad, y llevar al público el mensaje sobre la cultura suiza de la sostenibilidad, estando respaldado por la „Presencia Suiza" del Ministerio de Asuntos Externos. El vídeo musical pretende pues generar el deseo de conocer el país.

## **2. Métodos y producción**

La canción constituye el punto clave del proyecto. En una primera fase, la canción y el vídeo se desarrollarán de manera aislada, aunque exista una estrecha colaboración que permita respetar las interacciones. El vídeo musical se basa en un guión, que describe la acción lo más exacto posible, respetando la libertad artística en todo momento e intentando poner los límites necesarios para la producción.

La composición de la canción transcurre en castellano, las grabaciones para el vídeo tienen lugar en varias zonas de España y Suiza. El principio de elaborar el guión en común, debe garantizar la plena fusión del sonido y las imágenes en un todo. Para las grabaciones deberían estar presentes tanto la melodía como el diseño y los textos (en todas las versiones) ya que el vídeo musical presenta en muchos momentos las palabras cantadas.

Durante el montaje del vídeo musical, se podrían realizar las adaptaciones necesarias en el cuadro técnico y donde fuera posible. El desarrollo del proyecto se puede subdividir en las cuatro fases siguientes:

- Preparaciones (concepto, diseño, guión, técnica)
- Desarrollo de la idea y composición de la canción
- Grabaciones (en Suiza y en España, en distintas estaciones)
- Montaje, remate final, y presentación

## **3. Descripción del resultado desde el punto de vista actual**

El vídeo musical recoge al oyente y espectador en su realidad y lo transporta a un viaje temático. El desarrollo del vídeo musical sigue, desde su principio hasta el fin, más o menos, un contexto, pero que también permite ser interrumpido. Así se puede notar/sentir durante los 4 - 6 minutos de recorrido un cierto desarrollo. El contenido clave en la expresión es factible de cambio en cada momento. Trás el desarrollo del video musical, el público puede sacar sus propias conclusiones, incluso aunque no se entienda el idioma castellano, ya que se transmiten los mensajes en un sentido figurativo dejando a cada persona libertad de interpretación. Se pueden introducir también varias partes instrumentales.

## 4. Medios necesitados

### 4.1 Planificación

	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	
Preparaciones	■	■	■	■					■	■			
Concepto	■	■	■										
Guión			■	■	■	■	■	■	■				
Comp. canción		■	■	■	■	■	■	■					
Grabaciones CH			■	■					■				
Grabaciones E												■	■
Montaje								■	■	■	■		
Montaje final											■	■	■
Presentación													■

Tabla 2: Resumen del horario para la producción entre mayo 2007 y abril 2008

### 4.2 Organización y recursos técnicos

La producción es entendida como una colaboración estrecha entre Mario Martínez y Jürg Suter, dentro la cual se distribuyen las tareas como sigue:

- Música, sonido, producción de la canción, trabajos en España, derechos: Mario Martínez
- Películas, producción vídeo, trabajos en Suiza, administración: Jürg Suter

Los medios técnicos para la producción se subdividen en: sonido (canción; España) e imagen (vídeo; Suiza) y están disponibles.

		Gastos €	Ganancias €
1. Gastos de material	Producción audio total	1.500	
	Producción vídeo total	1.500	
2. Gastos de personal	Producción canción	900	
	Producción vídeo	300	
3. Grabaciones	Viajes	900	
	Alojamiento/alimentación	600	
4. Reserva		1.200	
5. Contrición de terceras personas			3.000
6. Financiación con fondos propios			3.900
<b>Total</b>		<b>6.900</b>	<b>6.900</b>

Tabla 3: Resumen de los gastos de la producción. Se financia más de la mitad con fondos propios.